

Formation - Maîtriser la production multimédia pour les réseaux sociaux

Une formation pour vous donner les clefs de l'autonomie sur les réseaux sociaux et la vidéo, devenus incontournables sur le web.

Réseaux sociaux

Création Vidéo

CODE : 69969 | Mise à jour : 09/12/2025

Objectifs

- Choisir les bons réseaux sociaux
- Construire une stratégie, un benchmark et un plan d'actions
- Rédiger des textes percutants, créer des visuels efficaces
- Évaluer ses performances
- Assimiler le langage audiovisuel
- Concevoir une vidéo
- Tourner comme un pro avec un smartphone
- Acquérir un premier niveau d'autonomie en montage

Contenu de la formation

On ne naît pas expert.e en tout...

Pourtant, comment être visible (et efficace) dans sa communication digitale ?

Sur le web, les réseaux sociaux sont devenus incontournables. C'est l'expertise de Muriel Vento !

Et, utilisateurs de réseaux sociaux, vous ne pouvez plus faire l'impasse sur la vidéo. C'est la compétence de Perrin Vossion !

Toute l'idée de cette proposition commune est là : une formation sur 4 jours, par deux spécialistes pour vous donner les clés de l'autonomie.

Jour 1 (formatrice : Muriel Vento)

Choisir les bons réseaux sociaux (½ journée, 3,5h)

- Comprendre les usages des principaux réseaux sociaux
- Construire des personas pour ses cibles
- Choisir les réseaux sociaux les plus efficaces pour toucher ses personas

FORMATION PRÉSENTIELLE

PUBLIC CIBLE

Créateurs et créatrices d'entreprise, porteurs et porteuses de projet, chargé-es de communication, artistes, créateurs et créatrices.

PRÉ-REQUIS

Avoir une première expérience personnelle ou professionnelle des réseaux sociaux. En bureautique et informatique : avoir une maîtrise intermédiaire d'au moins un éditeur de texte, savoir créer et organiser dossiers et fichiers, savoir installer un logiciel.

DURÉE

4 jours (28 heures)

SESSION INTER

850 € prix public. Tarif préférentiel interne Ouvre-Boîtes (nous consulter)

Nantes : 6, 13, 20 et 27 mars / Saint-Nazaire : 29 mai, 5, 12 et 19 juin

SESSION INTRA

Nous consulter

GROUPE

Minimum 3 personnes

Maximum 8 personnes

Construire une stratégie, un benchmark et un plan d'actions (½ journée, 3,5h)

- Se fixer des objectifs SMART (atteignables... Et mesurables !)
- Se positionner par rapport à ses concurrents : réaliser un benchmark
- Construire un plan d'actions cohérent avec ses objectifs, son environnement et ses moyens
- Rendre une stratégie opérationnelle et tenir dans la durée : construire un planning éditorial

Jour 2 (formatrice : Muriel Vento)

Rédiger des textes percutants, créer des visuels efficaces (½ journée, 3,5h)

- Mettre en œuvre les mécaniques éditoriales pertinentes pour ses cibles
- Mettre en œuvre des mécaniques éditoriales adaptées à chaque plateforme sociale
- Créer des visuels et des carrousels efficaces pour ses réseaux sociaux

Évaluer ses performances (½ journée, 3,5h)

- Comprendre quels indicateurs mesurent quels objectifs
- Choisir des indicateurs de performance pertinents
- Mesurer l'évolution de ses performances dans le temps (court et long)
- Construire un tableau de bord

Jour 3 (formateur : Perrin Vossion)

Assimiler le langage audiovisuel (½ journée, 3,5h)

- Identifier et reconnaître les valeurs de plans et les associer à la narration
- Cadrer et composer une image
- Comprendre l'importance du son
- Identifier le schéma narratif et la structure dans une œuvre audiovisuelle

Concevoir une vidéo (½ journée, 3,5h)

- Choisir le format d'image en fonction de la destination de la vidéo

- Définir son sujet, sa cible et constituer un dossier de références
- Écrire un scénario simple
- Adapter le scénario en story-board
- Penser le montage dès l'écriture

Jour4 (formateur : Perrin Vossion)

Tourner comme un pro avec un smartphone (½ journée, 3,5h)

- Paramétrer le format d'enregistrement sur un smartphone
- Intégrer la composante du son dans le dispositif
- Acquérir les bonnes pratiques pour améliorer son rendu
- Sécuriser ses rushes

Acquérir un premier niveau d'autonomie en montage (½ journée, 3,5h)

- Comprendre le fonctionnement d'un logiciel de montage et prendre en main l'interface
- Organiser ses médias sur le disque et dans le logiciel
- Mettre en œuvre les techniques de montage image et son
- Exporter un montage en vue de la diffusion

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Suivi, évaluation et sanction

Suivi et évaluation des résultats

- Feuille d'émargement
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Mises en situations
- Questions écrites ou orales (QCM, Quiz, ...)

Sanction de formation

- Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires

Issus des évaluations de satisfaction à chaud des stagiaires.

0% (avis)

Taux de validation de la formation

Issus des résultats de l'atteinte des objectifs par les stagiaires (Acquis et En cours d'acquisition).

Non renseigné



Perrin VOSSION

Formateur en audiovisuel - Réalisateur

Formation technique et éditoriale en audiovisuel Langage de l'image, prise de vue, montage, motion design



☎ 06 83 02 22 90
✉ pvossion@gmail.com

Site web : <https://perrinvossion.fr/>
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/perrin-vossion/>

Biographie

En 20 ans d'expérience dans le domaine de l'audiovisuel, j'ai développé des compétences à tous les niveaux de la chaîne de production, de l'écriture à la post-production.

Intervenant dans des écoles d'audiovisuel, de cinéma ou de communication, j'ai pu perfectionner mon approche pédagogique pour m'adapter à tous les publics.

Je propose des modules de formations, de l'initiation au perfectionnement. Tous les modules peuvent être adaptés sur demande en fonction des besoins

Mes lignes directrices : prendre le temps de comprendre les enjeux et bien faire les choses.

Diplômes et formations

BTS Audiovisuel, Montage et Post-Production, Lycée Léonard de Vinci, Montaigu, 2003

Prise de vues vidéo VC10, Les Gobelins l'École de l'Image, Paris, 2020



L'OUVRE-BOITES

Coopérative d'Activité et d'Emploi - Pôle formation
20, allée de la Maison Rouge 44000 Nantes

Téléphone : 02 28 21 65 10
Courriel : contact@corymbe.coop

Nos CGV : www.corymbe.coop/cgv/



www.corymbe.coop

Enregistré auprès du préfet de la Région Pays-de-la-Loire
N° de déclaration d'activité : 52 44 04429 44
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État